

PROFIT

Měsíčník pro

OBCHOD & FINANCE

Služby málem za hubičku

Drobné práce hodně zlevnily. Chce to projít internetem



9 771805 259207



0 6



OBCHOD & FINANCE



PŘÍBĚHY ZNAČEK FIREM

PŘÍBĚHY SLAVNÝCH NÁZVŮ

BATA

(VLASTNÍ PŘÍJMENÍ V NÁZVU)

Firemní a současně produktový název odvozený od příjmení zakladatelů pozdějšího obchodního kolosu. Původní obuvnickou dílnu založili ve Zlíně roku 1884 tři sourozenci Baťovi. V roce 1900 vznikla veřejná společnost T&A Baťa (tj. Tomáš a Antonín Baťa) a roku 1931 se podnik změnil na akciovou společnost. Filiálky s různě odvozenými názvy (Baťov, Batawa aj.) vznikaly v mnoha zemích světa. Od názvu firmy byla odvozena i označení mnoha dalších firemních projektů – instituce (Baťova škola práce), budovy (Baťův mrakodrap ve Zlíně nebo tzv. Baťovy domky) nebo průplavy (Baťův kanál). Pod názvem Baťa se prodávala veškerá obuv koncernu, stejně jako jiný sortiment.

pohonné hmot zážehových a vznětových motorů. Flash lube doslova znamená „maže při záblesku“. Název odkazuje na okamžik dávkování aditiva při chodu motoru. Jakmile zapalovací svíčka elektrickou jiskrou ve válci zažehne směs paliva a vzduchu, dojde k explozi a blesku. V ten moment se palivo spálí, aditivum se odpaří a vytvoří na výfukových sedlech ochranný film. Díky tomu výfukový ventil nedosedá do sedla „kov na kov“. Výrazně se tím snižuje opotřebení motoru, který je aditivem navíc průběžně pročištěn a promazáván. Řidiči značně ušetří na spotřebě. Ujedou více kilometrů za méně peněz, motor má delší životnost a produkuje méně škodlivin. U zrodu značky Flashlube stál v sedmdesátých letech 20. století výzkum vědce Wolfganga Kluennera, který hledal způsob, jak předejít

a kožených výrobků. V názvu jsou zachována první čtyři písmena z označení karakulské ovce. Toto plemeno, původem z Uzbekistánu, patří k nejznámějším kožešinovým ovčím plemenům. Československý národní podnik Kara se sídlem v Trutnově vznikl v období poválečného znárodnění sloučením několika kožešnických firem. Vizuálním motivem značky se stala liščí hlava. V devadesátých letech 20. století trutnovský podnik skončil v likvidaci. Značku Kara pak roku 2003 získal Zdeněk Rinth, bývalý náměstek původního státního podniku.

TERRAIN TAMER **(ZÁŽITKOVÝ NÁZEV)**

Název australské obchodní společnosti, která po celém světě zajišťuje distribuci

BAKELIT

(UPRAVENÉ PŘÍJMENÍ)

Ochranná známka odvozená od jména vynálezce, kterým byl v roce 1907 americký chemik Leo Baekeland. Druhou část tvoří řecké slovo lithos (kámen). Bakelit je umělá pryskyřice. Používá se k výrobě izolačních materiálů a také k výrobě různých předmětů. V minulosti se z něho vyráběly vnější části telefonů, kuchyňských přístrojů, ale také ozdobné předměty, bižuterie i kancelářské potřeby s výrazným užitným designem. V Česku se bakelit objevil zřejmě ve třicátých letech.

TVORBA NÁZVU A OBCHODNÍHO JMÉNA KROK ZA KROKEM

Vice než tři sta dalších inspirativních příběhů, které odhalují skrytý význam úspěšných firemních a produktových názvů, najdete v knize *Jak vytvořit atraktivní obchodní název firmy, služby, produktu, značky*. V publikaci jsou navíc shromážděny desítky doporučení, podle nichž si můžete obchodní název vytvořit doslova krok za krokem. Kniha obsahuje konkrétní tipy a vysvětuje, čeho je třeba se vyvarovat. V rozsahu 360 stran ji vydalo nakladatelství NZB v roce 2014. ISBN 978-80-9042-727-3.

nadměrnému opotřebení ventilových sedel. Roku 1979 byl jeho vývoj korunován úspěchem. Jeho vynález je dodnes lídrem na celosvětovém trhu s aditivy.

certifikovaných náhradních dílů pro terénní automobily s pohonem na všechna čtyři kola (4WD). Anglický název bychom mohli přeložit slovy krotitel terénu. Autodíly Terrain Tamer jsou určeny pro off-road automobily značek Toyota, Nissan, Suzuki a další vozy podobné úrovně. Kulaté logo značky vedle názvu a sloganu When quality counts (Vždy rozhoduje kvalita) tvoří sugestivní pohled do terénu australské buše, odkud se v záři zapadajícího slunce dívají siluety dvou klokanů.

IZOLEPA **(AKRONYM)**

Tuzemský obchodní název jednoho z druhů lepicí pásky je akronymem ze slov izolační lepicí pásky. Izolepa je určena ke spojování dvou různých předmětů k sobě. Může také sloužit jako izolační materiál například v elektrooborech. Izolepu v její základní podobě tvoří pruh tkaniny či plastu, který je z jedné strany opatřen lepicí složkou. Druhá strana je hladká, bez lepidla. Izolepa může mít celou řadu modifikací, a slovo je tak zcela běžně používáno v zobecněném tvaru „izolepa“, „izolačka“ apod. Na tuzemském trhu se vyskytuje od šedesátých let 20. století.

JESENKA **(GEOGRAFICKÝ NÁZEV)**

Produktový název kondenzované slazené smetany do kávy a čaje. Geografické vysvětlení názvu bylo původně uváděno na tubách každého balení, kde stálo: „Kondenzovaná slazená smetana z vybraného mléka [z] horských pastvin Jeseníků.“ Při pozdější grafické úpravě však bylo poslední slovo z obalu odstraněno. Socialistická Jesenka možná z mléka původem z Jeseníků vyráběna byla. U současné Jesenky to výrobce už nikomu neslibuje. Značka pochází z roku 1958.

KARA **(MATERIÁLOVÝ NÁZEV)**

Tradiční česká značka kožešinových

FLASHLUBE

(POPISNÁ SLOŽENINA)

Název populárních motorových aditiv do