

NALISTUJTE STRANU 43: SDĚLÍME VÁM VŠE A NABÍDNEME TAKÉ ZDARMA POZVÁNÍ

NA

KONGRES

ČERPAČKA

PHM PLUS

06

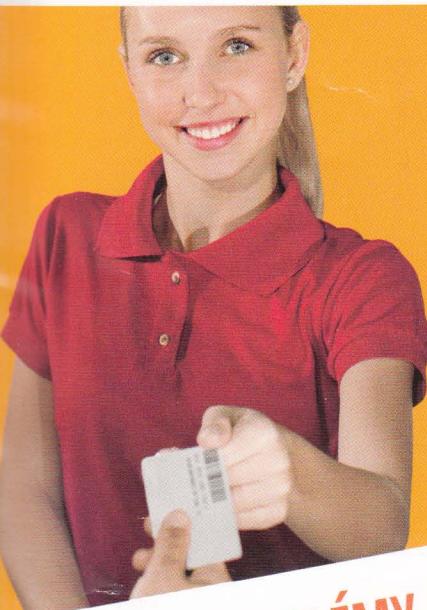
Cena: 80 Kč

9-10/2013



Palivo pro vaše prodeje!

www.phmplus.cz



Kdy skončí
ekonomická
krize?

JAK ŘEŠIT PROBLÉMY, S NIMIŽ SE POTÝKAJÍ
PROVOZOVATELÉ BENZINEK, NAPOVÍ



Která alternativní
paliva jsou
perspektivní?

KONGRES
ČERPAČKA



Jaké jsou jinde
ceny benzínu?

Jak uspořádat
zboží, abychom
zvýšili obrat?



UŽ 20. LISTOPADU V PRAZE!

ŘIDIČI POPTÁVAJÍ ADITIVA STÁLE ČASTĚJI.

I NA BENZINKÁCH

Aditiva jsou tak trochu látky se zázračnými vlastnostmi. Dokážou snížit spotřebu paliva, chrání a čistí motor a prodlužují tak jeho životnost. A přitom se dávkují v minimálním množství. Je to jeden z mála druhů zboží, které v posledních letech zaznamenává nárůst prodejů.



foto: red

Motorová aditiva patří k typickému sortimentu většiny čerpacích stanic. Oproti jiným druhům zboží, které lze u benzinek zakoupit, máj jeden primát – přímo souvisí s návštěvou čerpací stanice. Aplikují se totiž zásadně těsně před tankováním, proto je řidiči, pokud je používají, často kupují právě na čerpacích stanicích. Provozovatel čerpací stanice však takové řidiče nemá odrazit od koupě tím, že na nabízených aditivech má nepřiměřeně vysokou marži.

DŘÍVE „OPIČÍ KAPKY“...

Ještě před rokem 1989 byla poptávka po aditivách velice nízká a nabídka na území tehdejšího Československa prakticky neexistovala. „Nikdo se o aditiva nezajímal a ani nikde nebyla k dispozici. Navíc pro běžné vozy, které se na našich silnicích pohybovaly (škodovky, trabanty, wartburgy), nebylo o nějaké aditivaci pohonných hmot ani řeči,“ poznamenává Vladimír Poláček, jednatel společnosti **B Original**, která do Česka dováží aditiva značky Bishop's Original z USA, která používá na výrobu své prémiové nafty síť čerpacích stanic **KM-Prona**. „Existoval pouze Velfobin, který se přidával do paliva proti vymrzání vody zejména v benzinu,“ doplňuje Lubomír Tresner, jednatel společnosti **Ekolube**.

Boom v oblasti nabídky aditiv začal až po roce 1989. „Do tehdejšího Československa se začala doslova valit nabídka různých ‚zázraků‘ a takzvaných opičích kapek. Pro ojetiny dovezené ze Západu bylo třeba dát něco navíc a nezkušený český zákazník doslova

skočil po všem, co bylo v atraktivním balení a slibovalo přímo zázračné úspory ve spotřebě paliva. A to už ani nezmiňují ‚zázračné‘ přísady do olejů,“ vypráví Vladimír Poláček.

... DNES ZÁZRAČNÉ TABLETY

Stávající široká nabídka motorových aditiv mnoha značek je záležitostí teprve posledních několika let. „Ještě před pěti roky se pojmenování ‚aditiva‘ používalo téměř výhradně na potravinářská ‚éčka‘. Slovní spojení ‚motorová aditiva‘ bylo téměř neznámým pojmem. Chyběla jakákoli osvěta a ze strany spotřebitelů byl o aditiva jen minimální zájem,“ uvádí Zdeněk Bauer, který mediálně zastupuje australskou značku aditiv **Flashlube**.

Později, v druhé polovině 90. let a na začátku nového století se aditiva zaměřovala hlavně na zvýšení mazivosti nafty. „Všechno ostatní (snížení spotřeby, zimní účinky) byl bonus navíc,“ uvádí Petr Tesař, jednatel společnosti **T.A.D. Praha**, která prodává aditiva Stanadyne a Delphi. „Od zavedení naft s příměsi bio-nafty tolík neřešíme mazivost jako spíše zimní účinky. Výrazně se totiž zhoršily vlastnosti téhoto naft a často docházelo k upcpávání filtrů paliva zimním šlemem, který se skládá dílem ze ztuhlé biosložky a z částí z krystalků vosku,“ dodává Petr Tesař s tím, že od zavedení filtrů pevných částic řeší zlepšení spalitelnosti nafty a snížení rychlosti upcpávání filtru pevných částic, respektive usnadnění jeho vypalování.

I v současnosti se však lze setkat s údajnými aditivy, kterým by se měl zákazník obloukem vyhnout. „Zářným příkladem jsou nabízené tablety do benzingu, které slibují zázračné snížení spotřeby paliva. Je to však neskutečný podvod na zákaznících, jenž může způsobit totální zadření motoru,“ upozorňuje Vladimír Poláček. „Za tento podvod už firma nabízející takový „zázrak“ stanula před soudem.“ Podle něho zavání „boudou“ na zákazníky také používání termínu „nanotechnologie“ v reklamách na nová paliva.

ROZVOJ KVŮLI POKROKU A BIOSLOŽKÁM

Moderní vozidla jsou náročná na kvalitu paliv. Pláti to zvláště u dieselových automobilů. S rozšířením moderních vozidel se tedy automaticky zvýšila potřávka po aditivách. Mnoho českých motoristů má navíc zkušenosti s natankováním pohonných hmot v Německu nebo Rakousku, kde zjistili, že na zde natankovanou pohonnou hmotu ujedou delší vzdálenost než při načerpání tuzemských paliv.

Zájem o používání aditiv se zvýšil i v souvislosti s povinným přimícháváním biosložek do pohonných hmot. Jak biolíh, tak i bionafta (MEŘO) totiž mají neblahý vliv na motor. Biolíh na sebe snadno váže vzdušnou vlhkost, která v motoru ve formě vody způsobuje korozi. Bionafta je pro změnu hlavně s výšší teplotou nestabilní, časem oxiduje a vytváří lepivé úsady v motoru. Zatímco obsah biopaliv v pohonných hmotách podnítil formulaci nových aditiv, jiná, dříve prodávaná aditiva, se už dnes prakticky nenabízí. „Dříve jsme prodávali více aditiv pro odstranění problémů s únikem a spotřebou motorového oleje a chladicí kapaliny. Prodej těchto produktů se však s rychlejší obměnou vozového parku snížil. Dříve hojně prodávané

JAKÉ JSOU VÝHODY POUŽÍVÁNÍ ADITIV

- snížení spotřeby pohonných hmot (až o 7 %)
- zvýšení výkonu (díky vyššímu cetanovému číslu)
- tišší chod motoru
- čistí vstřikovací trysky a palivový systém
- promazávají trysky, čerpadla, vstřikovací soustavu, horní části válců apod.
- nižší emise sazí a výfukových plynů
- prodlužují životnost motoru
- nižší tvorba pěny při rychlejším plnění nádrže
- ochrana proti korozi



Na jednu nádrž panák aditiva

Při používání aditiva je zásadní, aby řidič nalil připravek do palivové nádrže před samotným tankováním. Jinak se totiž přísada v nádrži s palivem dobře nepromísi a její účinek nebude správný. Aditivum se k pohonné hmotě dávkuje v minimálním množství. Například v poměru 1 : 1000 (příp. 1 : 500), tedy na 50 litrů paliva (zhruba velikost nádrže) se dávkuje 50 mililitrů aditiva, což odpovídá velkému panáku.

aditivum – náhrada olova (které má antidetonační funkci) – se kvůli obměně vozového parku už téměř neprodává. Naopak narůstá prodej aditiv na čištění palivového systému a vylepšení kvality pohonných hmot,“ uvádí Ivan Riegl, jednatel společnosti **Top Oil Services**, která distribuuje aditiva značky Wynn's.

ADITIVACE BÝVÁ LEVNĚJŠÍ

Podstatné je pro zákazníky i to, že spotřebitelská aditivace může z pohledu zákazníka vyjít levněji, než když si koupí již aditivovanou (prémiovou) pohonnou hmotu u čerpací stanice. „Rozdíl v pořizovací ceně ověřeného a testovaného aditiva vůči prémiovému palivu je výrazný,“ uvádí Vladimír Poláček a pokračuje: „Jsou známý případ, kdy velké společnosti vypouštějí pompézní reklamu na jejich paliva, a nakonec se zjistí, že se jedná o zcela obyčejné palivo, pouze s výrazně vyšší cenou. Pokud porovnáte daný typ paliva v Německu a u nás, nestačíte se divit. Takže raději sáhnu po kvalitním aditivu za nižší cenu a dosáhnu úrovně prémiového paliva.“

Existují však také opačné názory kloníci se spíše k prémiovým palivům. „Ve vztahu k prémiovým pohonným hmotám mají samozřejmě všechna aditiva o něco nižší účinnost, přesto se stále vyplatí aplikovat aditivum alespoň na každou čtvrtou nádrž,“ uvádí Lubomír Tresner.

POPTÁVKA JE PO CELÝ ROK

Zájem motoristů o aditiva je celoroční. Přesto se objevuje vyšší zájem o aditiva těsně před a po návratu zimy nebo během silných mrazů. Tehdy řada motoristů shání aditiva obsahující depresanty kvůli snížení bodu filtrovatelnosti, tedy teploty, kdy nafta v motoru kvůli vyloučeným parafínům ztuhne a vůz nejde nastartovat. Takzvané depresanty v takovém dieselovém aditivu nedokážou nahradit arktickou naftu (s bodem filtrovatelnosti -32 °C) a svým účinkem se podobají prémiovým palivům, když jsou schopné snížit bod filtrovatelnosti maximálně o 5 °C. Jak uvádí

Vladimír Poláček, v podmírkách extrémních mrazů poznáte, které aditivum skutečně funguje. „Někdy však mají motoristé potíže i s arktickou naftou, která by přitom měla nízkým teplotám odolávat,“ upozorňuje Zdeněk Bauer.

Na jaře a v průběhu roku se zase dobré prodávají tzv. letní aditiva do benzingu a nafty. „Více se ale prodávají aditiva do nafty z důvodu častějších poruch čerpadel a vstřikovačů,“ uvádí Marek Rybniček, product and sales manager značky Liqui Moly společnosti **Mann+Hummel (CZ)**. Oproti jiným vyspělejsím zemím (např. Německu) je podle něho Česká republika v prodeji a používání aditiv trochu pozadu, což si vysvětluje vývojem a malou osvětou v této oblasti. „Zákazníci nakupují aditiva z důvodu odstranění již vzniklého problému nebo takového, který se potenciálně blíží (mráz). Není mnoho zákazníků, kteří by aditiva využívali jako prevenci,“ uvádí Lucie Sladká ze společnosti **Walmsley enterprises international (Automax)**, která distribuuje aditiva značky STP.

SPOTŘEBA SE ZVYŠUJE

Distributoři aditiv v posledních letech pozorují ze strany veřejnosti zvýšený zájem. „Přičinou je obecně lepší informovanost a samozřejmě také hospodářská stagnace, která spotřebitele vede k hledání úspor,“ uvádí Zdeněk Bauer. Podle Vladimíra Poláčka patří Češi mezi národy, které mají vyšší zájem o aditiva: „Souvisí to s vyšší snahou ušetřit a horší finanční situací Čechů. Je sice pravdou, že Češi spíše více naletí na klamavou reklamu a často na ni doplatí, ale pokud si ověří, že produkt je kvalitní, stále se k němu vracejí.“ Vyšší zájem spotřebitelů však podnítil některé neseriózní obchodníky k aktivitě a na trhu se v posledních letech podle Zdeňka Bauera objivilo několik aditiv, jejichž účinnost je sporná či přímo potenciálně škodlivá. Nekáli obchodníci například v autoservisech nabízeli napodobeniny značkových aditiv. Před takovými aditivy by obsluha čerpací stanice měla motoristy varovat.

Michal Roškanin